

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра культуры мира и демократии

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИТИКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.04 – Политология

Направленность «Государственная политика и управление; политический менеджмент»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Медиатехнологии в политике
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
д-р полит. наук, доц. *Н.А. Медушевский*

Ответственный редактор:
д-р. ист. наук, проф. *А.П. Логунов*

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры культуры мира и демократии
№ 1 от 31.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Медиатехнологии в политике» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: дать общее понятие о существующих возможностях продвижения в среде интернет политического продукта, используя как традиционные ресурсы, так и ресурсы WEB.

Задачи дисциплины:

Формирование представления о специфике продвижения политического продукта в интернете, типах, структуре и содержании интернет продвижения, концептуальных основах и моделях построения в зависимости от масштабов политического продукта;

Обучение использованию новейших медиатехнологий в реализации продвижения политического продукта.

Способствовать формированию у студентов навыков самостоятельной деятельности по продвижению в среде интернет, планированию и программированию.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПКУ-4 Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике	ПКУ 4.2 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, общественных организаций, СМИ	Знать: принципы расчета ресурсов, необходимых для успешной реализации проекта; иметь четкое представление о сути, роли и особенностях кадровой политики государственных и муниципальных организаций и учреждений; структуру и функции кадровой политики, специфику документооборота и распределения функциональных обязанностей Уметь: определять функциональные обязанности
	ПКУ 4.4 Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, включая работу в сети Интернет	

	<p>ПКУ 4.5 Участвует в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний</p>	<p>участников политических проектов; работать с традиционными носителями информации, распределенными базами данных, технической документацией и организационными ресурсами. Владеть: навыками составления технических заданий и иной документации политических проектов; способностью практически разбираться в проблемах организации и оптимизации организаций и расчета ресурсов</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиатехнологии в политике» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (элективная дисциплина), учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.

Курс «Медиатехнологии в политике» находится в логической, содержательной и методической связи с такими дисциплинами, как «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Связи с общественностью», «Политическая имиджелогия». Дисциплина формирует и закрепляет компетенции, которые способствуют изучению профессиональных предметов.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политологический анализ средств массовой информации», «Взаимодействие государства и гражданского общества».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Тема 1. Теоретические аспекты медиатехнологий в сфере политики	4	2	4				14	
2	Тема 2. Состояние медиатехнологий в России и за рубежом	4	4	6				14	
3	Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия в политической сфере	4	4	6				14	Промежуточная контрольная
4	Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижения политического продукта в интернете с использованием медиатехнологий	4	4	4				14	
5	Тема 5. Оценка эффективности электронного продвижения политического продукта с применением современных медиатехнологий	4	4	4				16	Зачет по билетам
	итого:		18	24				72	108

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Теоретические аспекты медиатехнологий в сфере политики	Предмет и задачи дисциплины «Медиатехнологии в политике». Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) политики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной деятельности в сфере политики. Медиатехнологии в политике как инновационная форма продвижения политического продукта: сущность, классификация, современное состояние.
	Тема 2. Состояние медиатехнологий в России и за рубежом	История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Основные этапы и перспективы развития электронной деятельности в России. Этапы развития электронной деятельности в России. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
	Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия в политической сфере	Интернет-кампании – кампании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения в интернет-деятельности. Особенности выбора системы налогообложения. Факторы, оказывающие влияние на функционирование медиатехнологий в сфере политики.
	Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижения политического продукта в интернете с использованием медиатехнологий	Особенности продвижения веб-сайта политического продукта. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта политического продукта. Контекстная реклама и поисковая оптимизация.
	Тема 5. Оценка эффективности электронного продвижения политического продукта с применением современных медиатехнологий	Методы оценки эффективности электронного продвижения. Семантическое ядро веб-сайта: сущность, этапы построения. Особенности рисков. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Тема 1. Теоретические аспекты интернет-технологий в сфере политики	Лекция 1. Семинары 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2. Состояние интернет-технологий в России и за рубежом	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия в политической сфере	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижения политического продукта в интернете с использованием интернет-технологий	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Тема 5. Оценка эффективности электронного продвижения политического продукта с применением современных интернет-технологий	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа	35 баллов	35 баллов
	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

1. Предмет и задачи дисциплины «Интернет-технологии в политике».
2. Место и роль интернет-технологий в политической деятельности деятельности на современном этапе развития информационных технологий
3. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» политике
5. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.
6. Структура и характеристики интернет-политики
7. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
8. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной политики.
9. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
10. Интернет-технологии в политике как инновационная форма деятельности: сущность, классификация, современное состояние

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачету)

1. Особенности структуры затрат на продвижение политического продукта Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-технологии

2. Принципы организации политических структур в сфере интернет-технологий
Основные стратегии организации и развития интернет-технологий в политике
3. Основные характеристики этапов разработки и внедрения политического веб-сайта
4. Особенности продвижения веб-сайта
5. Особенности рисков интернет-технологий в политике
6. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-технологий в политике
7. Юридические аспекты деятельности продвижения политического продукта
8. Правовые компьютерные системы.
9. Сетевой доступ к правовой информации.
10. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
11. Правовые аспекты сети интернет в России.
12. Электронное правительство.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Песков Дмитрий Николаевич. Интернет в российской политике: утопия и реальность // ПОЛИС : политические исследования. - 2002. - №1.-С. 31-45.
2. Колозарики П. В. Интернет как предмет социальной политики в официальном дискурсе России[Текст] : благо или угроза? / Полина Колозарики, Александра Шубенкова // Журнал исследований социальной политики. - 2016. - Т. 14, № 1. - С. 39-54.
3. Барышев Егор Владимирович. Нужен ли Интернет в политике? / Барышев Е. В. // Россия на пересечении пространств и эпох. - Москва : URSS : Ленанд, 2012.
4. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике и политические информационные интернет-технологии : различия в сущности и содержании понятий // Социум и власть. 2017. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-i-politicheskie-informatsionnye-internet-tehnologii-razlichiya-v-suschnosti-i-soderzhanii-ponyatiy>
5. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике: проблема интерпретации понятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-problema-interpretsii-ponyatiya> (дата обращения: 14.11.2019).

Дополнительная

1. Урсу Н. С. Технологии манипулирования в сети Интернет[Текст] / Н. С. Урсу // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - № 1. - С. 303-310.
2. Мартьянов Денис Сергеевич. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети Интернет: смена парадигмы / Д. С. Мартьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6, Политология, международные отношения. - 2015. - № 1. - С. 44-52.
3. Интернет-проект Министерства иностранных дел России[Текст] // Новая и новейшая история. - 2015. - № 5. - С. 247.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.politnauka.ru – «Политология в России и в мире»
2. www.academim.org – сайт Академии имиджологии. www.imageofrussia.info – Имидж России. Мониторинг информационного пространства.
3. www.4vlasti.ru – Общенациональный научно-политический журнал
4. «Власть».
5. www.mediascope.ru – Электронный журнал «Медиаскоп».
6. International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>
7. Political Studies Association, Great Britain. – URL: <http://www.psa.ac.u>

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
5	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.). Теоретические аспекты медиатехнологий в сфере политики

Вопросы для обсуждения

1. Определение понятия и сущность предмета дисциплины “Интернет-технологии в политике”;
2. Феномен постиндустриального (информационного) общества;
3. Сущность информационной политики;
4. Структурные процессы, происходящие интернет-технологиях в сфере политики

Литература

Основная

1. Песков Дмитрий Николаевич. Интернет в российской политике: утопия и реальность // ПОЛИС : политические исследования. - 2002. - №1. - С. 31-45.
2. Колозарида П. В. Интернет как предмет социальной политики в официальном дискурсе России [Текст] : благо или угроза? / Полина Колозарида, Александра Шубенкова // Журнал исследований социальной политики. - 2016. - Т. 14, № 1. - С. 39-54.
3. Барышев Егор Владимирович. Нужен ли Интернет в политике? / Барышев Е. В. // Россия на пересечении пространств и эпох. - Москва : URSS : Ленанд, 2012.
4. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике и политические информационные интернет-технологии : различия в сущности и содержании понятий // Социум и власть. 2017. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-i-politicheskie-informatsionnye-internet-tehnologii-razlichiya-v-suschnosti-i-soderzhanii-ponyatiy>
5. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике: проблема интерпретации понятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-problema-interpretsii-ponyatiya>

Дополнительная

1. Урсу Н. С. Технологии манипулирования в сети Интернет[Текст] / Н. С. Урсу // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - № 1. - С. 303-310.
2. Мартьянов Денис Сергеевич. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети Интернет: смена парадигмы / Д. С. Мартьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6, Политология, международные отношения. - 2015. - № 1. - С. 44-52.
3. Интернет-проект Министерства иностранных дел России[Текст] // Новая и новейшая история. - 2015. - № 5. - С. 247.

Тема 2 (6 ч.). Состояние медиатехнологий в России и за рубежом

Вопросы для обсуждения

1. История и основные характеристики Интернета в России и в мире;
2. Международные статистические показатели развития Интернет;
3. Основные этапы и перспективы развития электронной политической деятельности в России;
4. Этапы развития электронной политической деятельности в России.

Литература

Основная

1. Песков Дмитрий Николаевич. Интернет в российской политике: утопия и реальность // ПОЛИС : политические исследования. - 2002. - N1.-С. 31-45.
2. Колозарики П. В. Интернет как предмет социальной политики в официальном дискурсе России[Текст] : благо или угроза? / Полина Колозарики, Александра Шубенкова // Журнал исследований социальной политики. - 2016. - Т. 14, № 1. - С. 39-54.
3. Барышев Егор Владимирович. Нужен ли Интернет в политике? / Барышев Е. В. // Россия на пересечении пространств и эпох. - Москва : URSS : Ленанд, 2012.
4. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике и политические информационные интернет-технологии : различия в сущности и содержании понятий // Социум и власть. 2017. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-i-politicheskie-informatsionnye-internet-tehnologii-razlichiya-v-suschnosti-i-soderzhanii-ponyatiy>
5. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике: проблема интерпретации понятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-problema-interpretatsii-ponyatiya>

Дополнительная

1. Урсу Н. С. Технологии манипулирования в сети Интернет[Текст] / Н. С. Урсу // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - № 1. - С. 303-310.
2. Мартьянов Денис Сергеевич. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети Интернет: смена парадигмы / Д. С. Мартьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6, Политология, международные отношения. - 2015. - № 1. - С. 44-52.
3. Интернет-проект Министерства иностранных дел России[Текст] // Новая и новейшая история. - 2015. - № 5. - С. 247.

Тема 3 (6 ч.). Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия в политической сфере

Вопросы для обсуждения

1. Особенности налогообложения в интернет-деятельности в сфере политики
2. Особенности выбора системы налогообложения
3. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-деятельности в сфере политики.

Литература

Основная

Песков Дмитрий Николаевич. Интернет в российской политике: утопия и реальность // ПОЛИС : политические исследования. - 2002. - №1.-С. 31-45.

Колозарида П. В. Интернет как предмет социальной политики в официальном дискурсе России [Текст] : благо или угроза? / Полина Колозарида, Александра Шубенкова // Журнал исследований социальной политики. - 2016. - Т. 14, № 1. - С. 39-54.

Барышев Егор Владимирович. Нужен ли Интернет в политике? / Барышев Е. В. // Россия на пересечении пространств и эпох. - Москва : URSS : Ленанд, 2012.

Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике и политические информационные интернет-технологии : различия в сущности и содержании понятий // Социум и власть. 2017. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-i-politicheskie-informatsionnye-internet-tehnologii-razlichiya-v-suschnosti-i-soderzhanii-ponyatiy>

Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике: проблема интерпретации понятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-problema-interpretatsii-ponyatiya>

Дополнительная

1. Урсу Н. С. Технологии манипулирования в сети Интернет [Текст] / Н. С. Урсу // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - № 1. - С. 303-310.
2. Мартьянов Денис Сергеевич. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети Интернет: смена парадигмы / Д. С. Мартьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6, Политология, международные отношения. - 2015. - № 1. - С. 44-52.
3. Интернет-проект Министерства иностранных дел России [Текст] // Новая и новейшая история. - 2015. - № 5. - С. 247.

Тема 4 (4 ч.). Маркетинговые исследования и продвижения политического продукта в интернете с использованием медиатехнологий

Вопросы для обсуждения

1. Особенности продвижения веб-сайта политического продукта;
2. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта политического продукта;

Литература

Основная

1. Песков Дмитрий Николаевич. Интернет в российской политике: утопия и реальность // ПОЛИС : политические исследования. - 2002. - N1.-С. 31-45.
2. Колозарики П. В. Интернет как предмет социальной политики в официальном дискурсе России[Текст] : благо или угроза? / Полина Колозарики, Александра Шубенкова // Журнал исследований социальной политики. - 2016. - Т. 14, № 1. - С. 39-54.
3. Барышев Егор Владимирович. Нужен ли Интернет в политике? / Барышев Е. В. // Россия на пересечении пространств и эпох. - Москва : URSS : Ленанд, 2012.
4. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике и политические информационные интернет-технологии : различия в сущности и содержании понятий // Социум и власть. 2017. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-i-politicheskie-informatsionnye-internet-tehnologii-razlichiya-v-suschnosti-i-soderzhanii-ponyatiy>
5. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике: проблема интерпретации понятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-problema-interpretatsii-ponyatiya>

Дополнительная

1. Урсу Н. С. Технологии манипулирования в сети Интернет[Текст] / Н. С. Урсу // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - № 1. - С. 303-310.
2. Мартьянов Денис Сергеевич. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети Интернет: смена парадигмы / Д. С. Мартьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6, Политология, международные отношения. - 2015. - № 1. - С. 44-52.
3. Интернет-проект Министерства иностранных дел России[Текст] // Новая и новейшая история. - 2015. - № 5. - С. 247.

Тема 5 (4 ч.). Оценка эффективности электронного продвижения политического продукта с применением современных интернет-технологий

Вопросы для обсуждения

1. Методы оценки эффективности электронного продвижения политического продукта;
2. Семантическое ядро веб-сайта: сущность, этапы построения;
3. Особенности рисков

Литература

Основная

1. Песков Дмитрий Николаевич. Интернет в российской политике: утопия и реальность // ПОЛИС : политические исследования. - 2002. - N1.-С. 31-45.
2. Колозарики П. В. Интернет как предмет социальной политики в официальном дискурсе России[Текст] : благо или угроза? / Полина Колозарики, Александра Шубенкова // Журнал исследований социальной политики. - 2016. - Т. 14, № 1. - С. 39-54.
3. Барышев Егор Владимирович. Нужен ли Интернет в политике? / Барышев Е. В. // Россия на пересечении пространств и эпох. - Москва : URSS : Ленанд, 2012.

4. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике и политические информационные интернет-технологии : различия в сущности и содержании понятий // Социум и власть. 2017. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-i-politicheskie-informatsionnye-internet-tehnologii-razlichiya-v-suschnosti-i-soderzhanii-ponyatiy>
5. Несмашный Алексей Олегович Интернет-технологии в политике: проблема интерпретации понятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politike-problema-interpretatsii-ponyatiya>

Дополнительная

1. Урсу Н. С. Технологии манипулирования в сети Интернет[Текст] / Н. С. Урсу // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - № 1. - С. 303-310.
2. Мартьянов Денис Сергеевич. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети Интернет: смена парадигмы / Д. С. Мартьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6, Политология, международные отношения. - 2015. - № 1. - С. 44-52.
3. Интернет-проект Министерства иностранных дел России[Текст] // Новая и новейшая история. - 2015. - № 5. - С. 247.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиатехнологии в политике» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (элективная дисциплина), учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: дать общее понятие о существующих возможностях продвижения в среде интернет политического продукта, используя как традиционные ресурсы, так и ресурсы WEB.

Задачи дисциплины:

Формирование представления о специфике продвижения политического продукта в интернете, типах, структуре и содержании интернет продвижения, концептуальных основах и моделях построения в зависимости от масштабов политического продукта;

Обучение использованию новейших интернет-технологий в реализации продвижения политического продукта.

Способствовать формированию у студентов навыков самостоятельной деятельности по продвижению в среде интернет, планированию и программированию.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКУ-4 - Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы расчета ресурсов, необходимых для успешной реализации проекта; иметь четкое представление о сути, роли и особенностях кадровой политики государственных и муниципальных организаций и учреждений;

структуру и функции кадровой политики, специфику документооборота и распределения функциональных обязанностей.

Уметь:

определять функциональные обязанности участников политических проектов; работать с традиционными носителями информации, распределенными базами данных, технической документацией и организационными ресурсами.

Владеть:

навыками составления технических заданий и иной документации политических проектов;

способностью практически разбираться в проблемах организации и оптимизации организаций и расчета ресурсов

Рабочей программой предусмотрен промежуточный контроль успеваемости в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.